

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=HFfI3qNRcCw>

LECTURA ANALÍTICA DE UN TEXTO PUBLICITARIO COMERCIAL DE WINNY

Producto/Servicio/Bien	Pañales Winny
Formato	Comercial
Promesa Básica (referente)	Amor como ningún otro amor
Descripción contextual	Franja familiar
Destinatario	Para las mamás

DESCRIPCIÓN DEL PLANO DE LA EXPRESIÓN

Inicialmente aparecen 3 aviones de juguete colgando, pintados con los vistosos colores verde, amarillo y rojo, enfocándose especialmente en uno, que está girando. Justo antes de cambiar de escena y mostrar un oso de peluche grande, blanco, con un moño azul en el pecho reposando sobre una cuna de decoración rosa, aparece un letrero que dice:

“ADOPCIONES CON AMOR”

Pasan inmediatamente a una madre, de cabello castaño y ojos azules, acomodando los zapatos rosas de su bebe en otro montón de zapatos de diferentes colores,

alegremente sonriendo mientras dobla una pequeña camisa rosada junto a otro montón de ropa doblada, con un margen amarillo alrededor de la escena; otra mujer, de rizos rubios, sonriente y feliz mirando esperanzadoramente hacia el horizonte en un cuarto vacío, de paredes azules, con una franja color rosa decorada con flores que atraviesa la habitación horizontalmente, junto a una ventana que da a lo que parece ser un jardín con árboles llenos de flores; un reloj despertador rosa encima de una mesa, con decoraciones de flores marca el paso de un segundo; un teléfono inalámbrico brilla en un tono azul anunciando una llamada entrante la cual recibe una joven pareja con mucha exaltación y entusiasmo, la mujer corre a abrazar felizmente a su pareja que la recibe con los brazos abiertos; pasan a otra pareja, en unas escaleras curvas con barandal de madera barnizada y decoraciones metálicas negras, la pared del fondo es blanca con dos ventanas que dejan ver el verde del jardín exterior, al lado de ellas, muchas fotos de niños de todas las edades con una cara sonriente, la pareja sube con una cara de impaciencia, orgullo y felicidad; una joven mujer, rubia y blanca, abrazando y besando a una pequeña bebé, morena que a su vez hace algunos gestos de picos, demostrando que quiere más los mimos de la adulta mujer; un hombre cargando frente al espejo a la que parece ser su hija, con rasgos un poco asiáticos, diferentes a los de su padre, jugando al avioncito con las manos, divirtiéndose como padre e hija, mientras en el fondo son acompañados por la luz amarilla y tenue de una lámpara que reposa en el fondo del cuarto junto a un cuadro; cambian de plano y ahora vemos a una mujer de pelo castaño y corto mientras alegremente le da un beso a una sonriente, pequeña y rubia bebe; pasan a un niño, pequeño, moreno y con peinado afro, en lo que parece ser una sala de juegos, posando sus manos sobre la cámara; la siguiente escena muestra a una joven pareja en el exterior, lo que parece ser un jardín, en sus manos tienen a un pequeño bebé al cual miman y hacen reír; volviendo al mismo niño moreno de hace unos segundos, en el cuarto de juego jugando felizmente encima del oso de peluche que al inicio se mostró; por último muestran a una mama, poniéndole un pañal Winny a su pequeña hija, apoyada en una mesa de mantel blanco, con un paquete de pañales Winny a su lado, una silla y un oso de peluche idéntico al anterior, una puerta abierta que deja ver el verde del jardín exterior de la casa, la mujer juega con su hija señalándole la nariz mientras la bebe con sus manos trata de tocar a la sonriente madre, posteriormente la madre besa los glúteos desnudos de su pequeña bebe con calidez, delicadeza y ternura mientras los mueve con sus manos; después de esto aparece el logo de Winny en un fondo completamente azul, con su página web al inferior y en la parte superior aparece un letrero curvo que dice:

“Amor como ningún otro amor”

Durante todo el comercial suena una música de fondo tranquilizadora y relajante, acompañada de la voz cálida y amable de una mujer que por medio de lo que dice, representa cada una de las escenas que se muestran allí, transmitiendo el mensaje de amor y comprensión hacia cualquier niño y familia que Winny quiere dar, las líneas dicen lo siguiente:

*“La vida se trata de elegir y algunas de esas decisiones se toman con el alma
Cómo elegir ser mamá y estar dispuesta a esperar más de 9 meses
O quedar embarazada pero no de la barriga si no del corazón
Aunque no tengas mis ojos, mi pelo, ni mi color de piel, sabes que decidí darte todo
mi amor
Siempre creí que fuiste mi mejor elección, hasta que sin darme cuenta me hiciste
descubrir que fuiste tú quien me eligió a mí”
“Winny, amor como ningún otro amor”*

DESCRIPCIÓN DEL PLANO DEL CONTENIDO RASTREO DE ELEMENTOS QUE SE ASOCIAN PARA CONNOTAR

SIMBOLOGÍA DE LOS PERSONAJES Y ESCENARIOS

Avión: revela nuestros deseos de rápida elevación, de alcanzar un superior nivel social, profesional o espiritual.

Oso de peluche: Es una forma tradicional de juguete representando un animal, muchas veces usados con el propósito de entretener a los niños.

Zapatos: es un accesorio de la vestimenta hecho con la intención de proveer protección y comodidad al pie.

Ropa: significa que hay una transformación en la actitud.

Reloj: sugiere actividad, movimiento, vida.

Teléfono: Sistema de comunicación que transmite la voz y el sonido a larga distancia por medios eléctricos o electromagnéticos.

Cuna: Lugar de nacimiento de una persona

Retratos: Imagen de una persona reproducida en pintura, escultura, dibujo, fotografía, etc.

Luz: Forma de energía que ilumina las cosas y las hace visibles

Peluches: objeto en particular al que se aferran los niños, llamado objeto transicional

Juguetes: Objeto que sirve para jugar los niños y está destinado expresamente a este fin

Mamá: Amor, cuidado y atención

Papá: Amor, cuidado y atención

Hijos: nerviosismo e intranquilidad con respecto a la llegada de su futuro bebé.

SIMBOLOGÍA DE LOS COLORES

Rojo: Energía, vitalidad, poder, fuerza, apasionamiento, valor, impulso. Simboliza tanto el amor como la violencia; llama la atención y estimula la mente.

Negro: El negro representa el poder, la elegancia, la formalidad, la muerte y el misterio, pero también nobleza y dignidad.

Verde: Ecuanimidad, equilibrio, tradición, moderación. Útil para el agotamiento nervioso, equilibra emociones, revitaliza el espíritu.

El color verde tiene una sensación calmante, simboliza la esperanza y se relaciona con la naturaleza.

Amarillo: El amarillo simboliza la luz del sol. Representa la alegría, la felicidad, la inteligencia y la energía.

El amarillo sugiere el efecto de entrar en calor, provoca alegría, estimula la actividad mental y genera energía muscular.

Blanco: El color blanco influye sobre las personas otorgando una sensación de sobriedad y luminosidad. Tiene como simbolismo la pureza y la verdad.

El blanco se asocia a la luz, la bondad, la inocencia, la pureza y la virginidad. Se le considera el color de la perfección.

Azul: El azul es el color del cielo y del mar, por lo que se suele asociar con la estabilidad y la profundidad.

El color azul simboliza lo fresco, lo transparente. tiene un efecto tranquilizador para la mente.

Representa la lealtad, la confianza, la sabiduría, la inteligencia, la fe, la verdad y el cielo eterno.

El **azul claro** se asocia a la salud, la curación, el entendimiento, la suavidad y la tranquilidad.

El **azul oscuro** representa el conocimiento, la integridad, la seriedad y el poder.

Rosado: El color rosa es uno de los colores más sensibles, simboliza el amor, el cariño a la maternidad y nos arropa en los momentos de soledad. Hace que nos sintamos emocionalmente mucho mejor y también se ha usado tradicionalmente para representar las cosas femeninas.

Morado: Connota realeza, poder, lujo, ambición. Se asocia también con nobleza, sabiduría, creatividad, extravagancia, magia y espiritualidad.

Naranja: El naranja combina la energía del rojo con la felicidad del amarillo. Se le asocia a la alegría, el sol brillante y el trópico.

Representa el entusiasmo, la felicidad, la atracción, la creatividad, la determinación, el éxito, el ánimo y el estímulo.

Conclusión general

El comercial nos quiere mostrar que el amor de una madre no cambia por el simple hecho de adoptar debido a que el afecto va más allá de tener una vida en el vientre, por ello, Winny a través de su producto busca dar a entender que una de las formas de demostrarlo es dándole protección y cuidados a su hijo.

Integrantes:

Sofía Flórez Rodríguez

Laura Orrego González